

**Министерство образования Самарской области
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа с. Подстепки
Структурное подразделение
«Спектр»**

Принята на заседании
педагогического совета
от «30» июня 2026 г.
Протокол № 3

Утверждаю
Руководитель СП «Спектр»
_____ С.Ю. Приходько
«30» июня 2026 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Жур-TEAM»
Социально-гуманитарной направленности**

Возраст детей: 14-18 лет
Срок обучения: 1 год

Разработчик:
Основа Е.А., педагог
дополнительного образования

с. Подстепки, м.р. Ставропольский, 2026 год

Краткая аннотация: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Жур-ТЕАМ» состоит из 3 модулей. Программа имеет общекультурный характер и направлена на овладение начальными знаниями в области журналистики. Изучая программу, обучающиеся смогут осознать роль человека в обществе, овладеют навыками психологии общения, межличностного взаимодействия. По программе могут обучаться дети 14-18 лет, которые в доступной форме познакомятся с историей журналистики и ее основами, смогут попробовать себя в роли репортеров.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативно-правовая база

Дополнительная общеразвивающая программа «Жур-ТЕАМ» (далее – программа) **социально-гуманитарной** направленности разработана на основе следующих нормативных актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (утв. Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809);
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утв. приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 21.04.2023 № 302 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утв. приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утв. приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629);
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 N 09-3242 "О направлении информации" (вместе с "Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 N ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей- инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);
- СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28);
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2);

Письмо министерства образования и науки Самарской области от 30.03.2020 № МО-16-09-01/434-ТУ (с «Методическими рекомендациями по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО»)

Приказ Министерства образования и науки Самарской области от 20.08.2019 г. №262-од «Об утверждении Правил ПФДОД в Самарской области на основе сертификата ПФДОД, обучающихся по ДОП».

Методические рекомендации по реализации адаптированных ДОП, способствующих

социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ОВЗ, включая детей-инвалидов, с учётом их образовательных потребностей» Минобрнауки России от 29.03.2016 г. №ВК – 641.

Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»

Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека. Значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования. Для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны от 02.10.2023 г.

Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441)

Актуальность программы

Программа отвечает современным вызовам:

- **Влияние СМИ на подростков.** Средства массовой информации формируют мировоззрение, ценности и жизненные идеалы молодёжи.
- **Необходимость медиаграмотности.** По словам декана факультета журналистики МГУ Я. Н. Засурского, знание механизмов работы СМИ — жизненная необходимость для современного гражданина.
- **Подготовка к информационному обществу.** Формирование медиакультуры помогает подросткам ориентироваться в информационном пространстве.
- **Социализация через медиа.** Взаимодействие образовательной системы и детских СМИ способствует социальному развитию подрастающего поколения.

Отличительные особенности программы

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Жур-ТЕАМ» предполагает применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам. Освоение программы не только значительно расширяет объём знаний по основам учебных предметов, но и даёт запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знаний общекультурного характера. Вместе с тем, для тех учащихся, которые серьёзно заинтересуются журналистикой с выходом на предпрофессиональную деятельность, предусмотрена возможность продолжить обучение по индивидуальной образовательной программе.

Программа поможет выпускникам быть ориентированными на личный успех и социальную солидарность, приобрести не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Все названные направления актуальны и выбраны потому, что журналистика должна всесторонне освещать не только социальные явления, но и проблемы окружающей среды и ресурсов, раскрывая важность взаимосвязи между экономическими, социальными и экологическими аспектами. С целью повышения эффективности образовательного процесса используются дистанционные и мультимедийные технологии.

Цель и задачи программы

Цель — создание условий для социальной и творческой самореализации учащихся путём изучения азов журналистики, формирование у них информационной культуры.

Задачи

Обучающие:

- дать знания о принципах журналистской деятельности и истории журналистики;
- сформировать теоретические знания и практические навыки по основам журналистики;
- развить навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- научить создавать школьные печатные издания и мультимедиа-продукты;
- пробудить интерес к журналистике как виду общественной деятельности.

Развивающие:

- развивать навыки конструктивного взаимодействия;
- совершенствовать устные и письменные речевые умения;
- всесторонне развивать творческие и познавательные способности.

Воспитательные:

- формировать активную жизненную позицию и гражданскую ответственность;
- учить видеть и понимать социальные проблемы;
- воспитывать толерантность и культуру межнационального общения;
- прививать культуру поведения и речи.

Новизна данной программы состоит в том, что программа «Жур-ТЕАМ» комплексно подходит к развитию медиаграмотности и журналистских навыков у подростков, сочетая теорию и практику, традиционные и современные методы обучения. Она не только даёт знания и умения, но и способствует социализации, творческой самореализации и профессиональной ориентации учащихся.

Занятия заинтересовывают и увлекают ребят своей необычностью, возможностью применять выдумку, фантазию, осуществлять поиск разных приемов и способов выражения своих мыслей, творчески общаться друг с другом. Ребята овладевают умением отбора словесного материала, учатся целесообразно его использовать в своих творческих работах, постигать технику выпуска газеты, секреты мастеров. А это в конечном итоге способствует художественно-творческому развитию обучающихся.

В связи с актуальностью организации образовательного процесса в дистанционном режиме, а также с современными требованиями к образовательной среде, в которой естественным является организация обучения по так называемому «смешанному» типу, т.е. с использованием как традиционных, так и дистанционных форм обучения, в программу включен ряд тем, которые возможно предложить обучающимся в том числе и для дистанционного освоения в рамках дополнительной общеобразовательной программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Жур-ТЕАМ» в интеграции с «Движением Первых» построена на основе совместных проектов, образовательных мероприятий и использования медиаплатформ движения для реализации журналистских инициатив. Это позволит усилить воспитательный эффект и предоставить участникам дополнительные возможности для развития

Условия реализации программы

- **Возраст учащихся:** 14–18 лет.
- **Срок реализации:** 1 год (108 часов).
- **Режим занятий:** 3 раза в неделю по 1 академическому часу.
- **Формы обучения:** очная, очно-дистанционная, дистанционная с применением электронных образовательных ресурсов.
- **Формы организации деятельности:** индивидуально-групповая, индивидуальная, групповая.
- **Методы и формы занятий:** лекции, практические работы, экскурсии, защита проектов, деловые игры, круглые столы, конкурсы, встречи с деятелями медиасферы.

Отличительные особенности программы

- **Модульная структура** — позволяет выстраивать индивидуальную образовательную траекторию.
- **Интеграция знаний** — опирается на ранее изученные базовые дисциплины.
- **Профессиональная ориентация** — даёт возможность продолжить обучение по индивидуальной программе для тех, кто заинтересован в журналистике.
- **Использование современных технологий** — включает дистанционные и мультимедийные методы обучения.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты:

- способность к саморазвитию, самообразованию, наличие инициативы и активности, самостоятельности в принятии решений, оптимально возрасту ребёнка;
- наличие представлений об информации как важнейшем стратегическом ресурсе развития личности, государства, общества;
- владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;
- способность самостоятельно создавать собственный продукт;
- способность и готовность к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной работы.

Метапредметные результаты:

познавательные универсальные учебные действия (УУД):

- выполнение инструкций, несложных алгоритмов при решении учебных задач;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности;

регулятивные УУД:

- планирование последовательности практических действий для реализации поставленной задачи;
- отбор наиболее эффективных способов решения поставленных задач в зависимости от конкретных условий;
- самоконтроль и ответственность за свои поступки;

коммуникативные УУД:

- умение договариваться, приходить к общему решению в совместной деятельности;

Предметные результаты:

иметь представление:

- о современной системе средств массовой информации;
- что тексты и изображения - это информационные объекты;
- о принципах работы конвергентной редакции

знать:

- понятие «информация», многообразие её форм;
- что человек может быть и источником информации, и потребителем информации;
- основные понятия журналистики: «жанр», «текст», «полоса», «массовая информация», «социальная информация»;
- основные компоненты заголовочного комплекса газеты;
- жанровые признаки жанров заметка, комментарий, интервью, репортаж, зарисовка, рецензия;

- особенности современного медиа текста.

уметь:

получать необходимую информацию и обрабатывать полученную самостоятельно или от своих товарищей информацию;

- сверстать самостоятельно номер простейший номер газеты;

- написать тексты в жанре репортажа, рецензии, заметки, комментария, зарисовки;

- создать собственный медийный продукт (текст, аудио или видеосюжет, пост в социальных сетях);

результате освоения программы учащиеся:

— создадут школьное периодическое издание с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе;

— освоют теоретические и практические знания, умений и навыки журналистской деятельности, в том числе и в сфере медиа,

— внесут свой вклад в портфолио коллективных работ медиа-центра

Приобретут предметные знания в следующих областях:

— журналистика как форма информационной деятельности;

— приёмы риторики;

— создание журналистского текста;

— основные газетные жанры;

— редакционный коллектив;

— структура газетного номера;

— иллюстрация в газете;

— использование интернет–ресурса.

Приобретут следующие умения:

— умение грамотно изложить информацию в форме заметки, корреспонденции, интервью, эссе;

— владеют азами успешного межличностного взаимодействия: умение вести беседу, диалог, брать интервью;

— умеют самостоятельно анализировать и рецензировать произведение искусства;

— владеют приёмами организации и самоорганизации работы по изготовлению мультимедиа продуктов.

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ

Модуль 1. Введение в историю журналистики (9 ч.):

- знакомство с понятием «журналистика»;
- история детской прессы;
- законы о СМИ;
- экскурсия в редакцию местной газеты.

Модуль 2. Основы допечатной подготовки (12 ч.):

- типографика и форматирование символов;
- элементы оформления издания (заголовки, текст, фото);
- макетирование и вёрстка;
- работа с изображениями в MS Word;
- создание оригинал-макета газетной полосы.

Модуль 3. Основы журналистики и риторики (87 ч.):

- жанровое разнообразие журналистики (заметка, интервью, репортаж, очерк и др.);
- основы риторики и культуры речи;
- дикция и интонационная выразительность;
- публичное выступление и искусство спора;
- работа с цитатами и рецензированием;
- особенности интернет-изданий и новостных сайтов;
- безопасность в сети Интернет;
- основы социологии для журналистов;
- итоговый конкурс юнкоров «С лёгким жанром!».

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы, темы	Всего	Теория	Практика	Форма контроля, промежуточной аттестации
1. Краткое введение в историю журналистики (9 часов)					
1.1	Вводное занятие. Знакомство с понятием «журналистика». Инструктаж	2	1	1	Опрос
1.2	Газетный мир: журналистика и литература. Этническая журналистика	1		1	Практическая работа
1.3	Как и почему возникла журналистика	1	1		Практическая работа
1.4	Из истории детской прессы	1		1	Творческая работа
1.5	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	2		2	Практическая работа
1.6	Знакомство с законами о СМИ, историей городской газеты	1		1	Практическая работа
1.7	Итоговое занятие	1		1	Творческая работа
	ИТОГО	9	2	7	
2. Основы допечатной подготовки (12 часов)					
2.1	Основы типографики. Практика: форматирование символов	2	1	1	Практическая работа
2.3	Основные элементы, определяющие облик издания: заголовок, текст, количество символов	2	1	1	Опрос
2.4	Макетирование страницы. Параметры страницы и печать. Создание макета	2	1	1	Практическая работа
2.5	Вёрстка текста. Форматирование абзацев, стили абзацев	2	1	1	Практическая работа

2.6	Работа с изображениями в VS Word. Практика: вёрстка фотостраницы	2	1	1	Практическая работа
2.7	Итоговое занятие	2		2	Практическая работа
2.8	ИТОГО	12	5	7	
3. Основы журналистики и риторики (87часов)					
3.1	Знакомство с древом жанров. Публицистика	1	1		Практическая работа
3.2	Мастерская жанров	1		1	Практическая работа
3.3	Знакомство с предметом «Риторика»	3	1	2	Опрос
3.4	Информация (новость)	3	1	2	Практическая работа
3.5	Заметка	4	1	3	Практическая работа
3.6	Интервью	3	1	2	Опрос
3.7	Знакомство с понятием «дикция речи»	2		2	Практическая работа
3.8	Что такое «Параязык»	2	1	1	Практическая работа
3.9	Репортаж	4	1	3	Практическая работа
3.10	Понятие «Публичное выступление»	2	1	1	Творческая работа
3.11	Понятие «Интонации речи»	2	1	1	Опрос
3.12	Отчёт	2		2	Опрос
3.13	Опрос, пресс–релиз	2		2	Практическая работа
3.14	Обозрение, комментарий	2	1	1	Практическая работа
3.15	Композиция речи	3	1	2	творческая работа
3.16	Знакомство с цитатами	2	1	1	Опрос
3.17	Рецензия	2	1	1	Опрос
3.18	Корреспонденция	2		2	Опрос
3.19	Статья	4	1	3	Семинар, творческая работа
3.20	Очерк	3		3	Практическая работа
3.21	Понятие «Дебаты»	2	1	1	Творческая работа
3.22	Зарисовка	3	1	2	Практическая работа
3.23	Фельетон и памфлет	2		2	Практическая работа
3.24	Эссе	4	1	3	Практическая работа
3.25	Средства массовой информации в сети Интернет	2		2	Практическая работа
3.26	Интернет–издание, интернет–СМИ, сетевое издание	4	1	3	Практическая работа
3.27	Новостные сайты	2		2	Практическая работа
3.28	Безопасность в сети Интернет	2		2	Практическая работа
3.29	Социология как составная часть журналистских знаний	2		2	Практическая работа
3.30	Культура речи	9	2	7	Опрос
3.31	Искусство спора	3	1	2	Практическая работа
3.32	Дебаты с приглашёнными гостями	2		2	Творческая работа
3.33	Итоговое занятие	1		1	Зачётная работа
	ИТОГО	87	21	66	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Краткое введение в историю журналистики (10 часов)

1.1. Вводное занятие. Знакомство с понятием «журналистика» (2 ч.)

Теория. Ознакомление с программой. Знакомство с понятием «журналистика». Профессиональные качества журналиста, основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т. д. Влияние профессии на здоровье. Особенности создания ИМЦ (информационно-медийных центров) «Движения первых». Инструктаж по охране жизни, здоровья и безопасности учащихся.

Практика: «Медиакультура в современном мире». Информационная безопасность. Как работают информационные фейки и для чего предназначены. Информирование населения, почему это важно. Роль средств массовой информации в формировании мировоззрения граждан страны. Работа со словарями, текстами о журналистах и журналистике.

1.2. Газетный мир (1 ч.)

Теория. Журналистика и литература. Этимология слов «газета» и «журнал».

Этническая журналистика.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с газетами и журналами.

1.3. Как и почему возникла журналистика (1 ч.)

Теория. Рукописные издания. На чём писали в древности. Появление предпосылок для создания первых газет. Изобретение печатного станка и книгопечатания; первые книгопечатники. Русская журналистика XIX—XX веков. Первые журналы, частные журналы, электронные СМИ, экологические, интернет-издания и другое. Понятия

«жёлтая пресса», «газетная утка».

Практика. Беседа с элементами практики. Работа со словарями, энциклопедиями, справочниками. Изготовление «древних газет», творческое задание.

Практико-ориентированное занятие. Формула выбора профессии.

<https://kb.bvbinfo.ru/lessons/Wyl5eGv9ryP180P2>

1.4. Из истории детской прессы (1 ч.)

Теория. Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Пионерские газеты и журналы. Современные детские СМИ. Экология бумаги. Школьные издания, обсуждение материалов.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа со словарями, энциклопедиями, справочниками, с изданиями.

1.5. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ (1 ч.)

Теория. Особенности современных детско-юношеских изданий. Информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и прочие издания. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в нашей области и других регионах. Дайджест в детских СМИ, как его составить.

Практика: Информационно-медийное взаимодействие участников «Движения Первых».

Регистрация на сайте «Движения первых» <https://будьвдвижении.рф/direction-movement/media-i-kommunikatsii/?ysclid=mq7xxcbjq0102532762>

Регистрация на «будь в движении. рф» для участия во Всероссийском проекте «Медиа Притяжение» <https://projects.pervye.ru/super-projects/1afcde2c-5516-4e05-98c2-68c2a17aa58c>

1.6. Знакомство с законами о СМИ, история городской газеты

Основы организации работы редакции (с экскурсией в редакцию газеты «Ставрополь-на - Волге» (2 ч.)

Теория. Знакомство с законом «Об окружающей природной среде» и классификацией СМИ. Радио, ТВ, интернет. Газетно-журнальная периодика.

Практика. В выходные дни – экскурсия.

1.7. Итоговое занятие (1 ч.)

Теория. Обобщение изученного материала.

Практика. Посвящение в юнкоры. Экскурсия в редакцию действующей в Ставропольском районе СМИ: редакцию газеты, рекламного агентства, издательства.

Темы для письменных творческих работ (на выбор):

- Возникновение и развитие журналистики в России.
- Журналист будущего.
- Взаимодействие СМИ и экологических организаций.

Возможные мероприятия

- Этимологический «круглый стол». Разделившись на группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».
- Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.
- Интеллектуальный блицтурнир. Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста.
- Журналистская Дума (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе, о детских).
- **Организация совместных проектов и мероприятий с «Движением Первых».** Запустить медиапроект, в рамках которого участники «Жур-ТЕАМ» будут создавать репортажи, статьи или видео о деятельности «Движения Первых». Это может включать освещение мероприятий, интервью с активистами, подготовку материалов о проектах движения
- **Создание медиацентра или редакционной коллегии в рамках первичного отделения «Движения Первых».** Участники программы «Жур-ТЕАМ» могут стать основой для формирования такой редакции, которая будет освещать жизнь школы, колледжа или местного сообщества.

2. Основы допечатной подготовки (12 часов)

2.1. Основы типографики. Форматирование символов. (2 ч.) *Теория.*

Разработка и история шрифтов. Классификация шрифтов. *Практика.* Беседа. Форматирование символов.

2.3. Основные элементы, определяющие облик издания: заголовок, текст, количество символов, фотографии (2 ч.)

Теория. Заголовок. Текст. Фотографии. Иллюстрации.

Практика. Беседа. Работа с объектами. Расчёт количества символов в тексте.

2.4. Макетирование страницы. Параметры страницы и печать. Создание макета (2 ч.)

Теория. Разметка страницы. Параметры страницы и печать.

Практика. Беседа. Создание макета.

2.5. Вёрстка текста, форматирование абзацев, стили абзацев. (2 ч.)

Теория. История развития вёрстки веб-страницы. Этапы вёрстки.

Ограничения. Модульность и виды подхода к вёрстке. Стили абзацев.

Практика. Беседа. Форматирование абзацев.

2.6. Работа с изображениями в MS Word (2 ч.)

Теория. Общие принципы работы с изображениями в MS WORD.

Практика. Беседа. Вёрстка фотостраницы.

2.7. Итоговое занятие (2 ч.)

Теория. Обобщение изученного материала.

Практика. Создание оригинал-макета газетной полосы (1–2 материала и 1–2 иллюстрации).

3. Основы журналистики и риторики (108 часов)

3.1. Знакомство с деревом жанров. Публицистика (1 ч.)

Теория. Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Газетно–журнальные жанры. Знакомство с понятиями «жанр», «факт».

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с методической литературой, с источниками.

3.2. Мастерская жанров (1 ч.)

Теория. Принципы деления на жанры. Информационные, аналитические, художественно–публицистические жанры.

Практика. Обзор газет и журналов, семинар с элементами лекции, экскурсия.

3.3. Риторика как предмет (3 ч.)

Теория. Предмет «риторика» – в чём заключается принципиальные отличия этого предмета от других; каковы его преимущества перед другими; проблемы при публичном выступлении, приёмы их устранения.

Практика. Практическое занятие «Рассказ как речевой жанр». Советы начинающему оратору. Выполнение упражнений для развития речевого аппарата.

3.4. Информация (новость) (3 ч.)

Теория. Что такое информация (новость), её основные признаки. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения. Факт как основа информационных жанров. Сбор школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Практика. Работа с печатными источниками. Написание информации, её анализ.

3.5. Заметка (4 ч.)

Теория. Что такое заметка, её основные признаки. Типы заметок: краткая и расширенная.

Практика. Работа с печатными источниками. Написание заметки, её анализ.

3.6. Интервью (3 ч.)

Теория. Что такое интервью, основные признаки. Типы и виды интервью.

«Распросные речи» – прообраз интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Практика. Беседа с элементами практики. Проведение учебных интервью.

3.7. Дикция речи (2 ч.)

Теория. Дикция – чёткое произнесение звуков в соответствии с фонетическими нормами языка. Выразительность дикции – важная сторона мастерства актёра, певца, выступающего. Чёткая артикуляция звуков. Ораторское искусство.

Практика. Отработка чёткой дикции, артикуляционная гимнастика.

3.8. Параязык (2 ч.)

Теория. Диалог как форма общения: вербальное и невербальное. Условная схема передачи информации: передача информации – понимание информации.

Практика. Деловая игра «Пойми меня». Выполнение игровых упражнений:

«Разминка», «Сломанный телефон», прочие.

3.9. Репортаж (4 ч.)

Теория. Что такое репортаж, его основные признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

Практика: «Создание видеорепортажа по реализации проектов «Движения Первых». Видеорепортажи проектах содержат интервью с участниками проектов, их отзывы. Такой подход помогает увеличить интерес к проектам «Движения первых».

Работа с газетами. Мастер–класс. Анализ экскурсии, поездки.

3.10. Публичное выступление (2 ч.)

Теория. Искусство публичной речи. Навыки публичной презентации: выступление, основные ошибки, правила успешности.

Практика. Успешное публичное выступление. Выполнение упражнений для совершенствования речевого аппарата, органов дыхания. Представление и защита своего выступления.

3.11. Интонационная выразительность речи (2 ч.)

Теория. Выразительное чтение. Техника речи – совокупность умений и навыков, посредством которых реализуется язык в конкретной обстановке общения. Демонстрация упражнений «Работа над тоном речи».

Практика. Выразительное чтение текстов.

3.12. Отчёт (2 ч.)

Теория. Что такое отчёт, его основные признаки.

Практика. Работа с печатными источниками. Написание отчёта, его анализ.

3.13. Опрос, пресс–релиз (2 ч.)

Теория. Что такое опрос, пресс–релиз. Функции пресс–релиза, структура.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с изданиями.

3.14. Обзорение, комментарий (2 ч.)

Теория. Что такое обзорение, комментарий. Их виды и признаки.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с изданиями.

3.15. Композиция речи (3 ч.)

Теория. Мастерство речи. Композиция текста – способ построения, связи частей, фактов, образов. Речевые технологии в массовой коммуникации. Композиционно–речевые формы. Ориентация текста на массовую аудиторию. Средства выражения авторского «я».

Практика. Беседа, круглый стол.

3.16. Работа с цитатами (2 ч.)

Теория. Основные правила цитирования. Цитаты – дословные выдержки из сочинений известного автора, которые приводятся для доказательства своих мыслей.

Практика. Работа с печатными источниками. Практическое занятие «Чтение цитат».

3.17. Рецензия (2 ч.)

Теория. Что такое рецензия. Виды и признаки. Основные требования к рецензии, в чём состоит отличие от отзыва.

Практика. Беседа с элементами практики, работа с изданиями, «круглый стол», посещение кинотеатра.

3.18. Корреспонденция (2 ч.)

Теория. Что такое корреспонденция. Виды и признаки. Основные требования к написанию.

Практика. Беседа с элементами практики, работа с изданиями.

3.19. Статья (4 ч.)

Теория. Что такое статья. Виды статей. Приёмы написания. Описание как элемент любой статьи. Как написать сценарий для мероприятия.

Практика. Основы написания сценария для мероприятия. Семинар, беседа с элементами практики, работа с изданиями.

3.20. Очерк (3 ч.)

Теория. Что такое очерк. Основные признаки. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Практика. Беседа с элементами практики, работа с изданиями.

3.21. Дебаты (2 ч.)

Теория. Задачи дебатов: повышение навыков аргументации, совершенствование критического мышления, умения слушать. Развитие навыков публичных выступлений.

Практика. Отработка навыка быстро и чётко отвечать на вопросы, использовать аргументы на основе полученных знаний. Конкурс «За и против» на свободную тему

3.22. Зарисовка (3 ч.)

Теория. Что такое зарисовка. Основные признаки. Виды зарисовок. Способы написания.

Практика. Походы по историческим местам, работа со словарём, творческое задание «Нарисую образ».

3.23. Фельетон и памфлет (2 ч.)

Теория. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона.

Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной прессе.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с сатирическими текстами.

3.24. Эссе (4 ч.)

Теория. Что такое эссе, правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с текстами.

3.25. Средства массовой информации в сети Интернет (2 ч.)

Теория. Как и печатные издания, интернет-издания руководствуются принципами журналистики. Жанры, регулярность обновления материала.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с источниками.

3.26. Интернет-издание, интернет-СМИ, сетевое издание (4 ч.)

Теория. Интернет-издание, интернет-СМИ, сетевое издание – веб-сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет. Какой сайт может, а какой не может считаться интернет-изданием.

Медиасопровождение социальных акций и мероприятий.

Теория: Виды современного медиaprостранства и медиаконтента. Брендинг детских общественных организаций.

Практика. Выпуск видеороликов. Школьные новости. Беседа с элементами практики. Работа с источниками. Создание макетов афиш социальных акций и мероприятий. Создание медиаконтента для детского общественного объединения.

3.27. Новостные сайты (2 ч.)

Теория. Новостной сайт – это веб-сайт, частный случай интернет-издания, специализирующийся на размещении новостей в Интернете. Разделение новостных сайтов по способу формирования новостной ленты. Наполнение новостных сайтов (модераторами и пользователями). Возможные комбинации.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с источниками.

3.28. Безопасность в сети Интернет (2ч.)

Теория. Отрасль компьютерной безопасности, связанная специальным образом не только с Интернетом, но и с сетевой безопасностью, поскольку она применяется к другим приложениям или операционным системам в целом.

Практика. Беседа с элементами практики. Работа с источниками.

3.29. Социология как составная часть журналистских знаний (2 ч.)

Теория. Правила составления анкеты, её виды. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ, рейтинг. Понятие «Социальная журналистика», её значение, принципы.

Практика. «Круглый стол», работа с анкетами, встречи с интересными людьми.

3.30. Культура речи (9 ч.)

Теория. Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и другие. Лексические и синтетические особенности газетного языка. Газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте. Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма). Особенности публицистического стиля. Высокий и низкий стили, арго и просторечие в

журналистике.

Практика. Работа с изданиями, справочными пособиями, анализ художественных текстов и газетно–журнальных публикаций.

3.31. Искусство спора (3 ч.)

Теория. Схема построения аргументации в споре: тезис, аргументы, вывод. Видеоматериалы «Спорное искусство спора». «Ни в одном споре истина не рождается».

Практика. Работа с опорой на тезисы из методики С. Поварнина (искусства спора). «Мнимые доказательства». Меры против уловок.

3.32. Дебаты с приглашёнными гостями (2 ч.)

Практика. Отработка навыка быстро и чётко отвечать на вопросы, использовать аргументы на основе полученных знаний на заданную тему.

3.32 Дебаты с приглашенными гостями (2 ч.)

3.33. Итоговое занятие (1 ч.)

Практика. Конкурс юнкоров «С лёгким жанром!»

Темы для письменных творческих работ (на выбор)

- Используя русские народные пословицы и поговорки, написать фельетон на тему «Делу время, потехе – час».

Возможные мероприятия

- Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников журналиста, Дне российской печати).

- Круглый стол «Диалог–шоу». Написание дружеских пародий, «портретов».

- «Информационный пикник» (возможно приглашение родителей, педагогов). Тема на выбор, написать по ней материал–размышление.

- Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного мини–портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».

- Мастер–новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.

- Газета–экспромт. Составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания»: в предлагаемом готовом тексте (это может быть отрывок из сказки, стихотворение) или написанном самостоятельно, но без знаков препинания, расставляются знаки препинания так, чтобы получился новый по смыслу текст.

- Написание статьи на тему «Профессии моих родителей» или «Профессия (указать название) и здоровье»

- **Включение модулей программы «Жур-ТЕАМ» в мероприятия «Движения Первых».** Провести мастер-классы, тренинги или семинары по основам журналистики, медиаграмотности, работе с информацией для участников движения. Это поможет развить их коммуникативные навыки и умение работать с контентом.

- **Участие в проектах «Движения Первых», связанных с медиа.** В рамках проекта «Классное Радио» «Движения Первых» участники могут использовать знания, полученные в «Жур-ТЕАМ», для создания радиопередач, подкастов или видеоконтента.

- **Использование методических материалов.** Можно адаптировать учебные планы и материалы программы «Жур-ТЕАМ» для проведения тематических дней, профильных смен или интегрированных программ в рамках «Движения Первых».

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование модулей	Методы обучения	Формы занятий	Комплекс средств обучения
1.	Введение в историю журналистики	словесные (объяснение, беседа, опрос и т.д.); наглядные (показ, просмотр презентаций, видеороликов, фильмов и т.д.); практические (отработка навыков, игры и т.д.)	• Беседа с элементами практики; • практикум: • беседа; • обучающие игры (деловая игра, имитация); • круглый стол; • обсуждение и редактирование материалов; • экскурсия; • конкурс, • встречи с деятелями медиа–сферы, • конференция.	оборудование, технические средства обучения, учебно–методические материалы
2.	Основы допечатной подготовки			
3.	Основы журналистики и Риторики			

Воспитательный компонент

Воспитание как неотъемлемая часть образовательного процесса при реализации программы социально-гуманитарной направленности осуществляется путем включения в ее содержание тем и заданий, освоение которых способствует решению педагогических задач в разных областях воспитательной работы, а также через создание условий, способствующих становлению и развитию высоконравственной и социально ответственной личности.

При планировании воспитательной работы обязательно учитываются традиционные, муниципальные, региональные, федеральные мероприятия, связанные с юбилейными и государственными датами.

Воспитательный потенциал программы социально-гуманитарной направленности заключается в следующем. Это развитие социальной активности и гражданственности, готовности к выполнению типичных социальных ролей и сознательному выполнению социально значимой деятельности, а также способности к жизнедеятельности и позитивной социализации личности подростка в обществе на основе усвоенных ценностных ориентиров, знания норм, прав и обязанностей. Кроме того, это умение эффективно взаимодействовать с окружающими и оптимально адаптироваться к изменяющейся социальной действительности. Вместе с тем, это развитие навыков общения (коммуникативных навыков) и культуры поведения, критического мышления, креативности, способности к социальному проектированию. Иными словами, воспитательный компонент направлен на формирование готовности к самореализации обучающихся в системе социальных отношений на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей. И, конечно, это формирование личностного и профессионального самоопределения, в частности ориентация на профессии социально-гуманитарного профиля.

Важными условиями, обеспечивающими эффективность воспитательного воздействия в ходе реализации программы, являются характер взаимодействия педагога с учащимися и психологический климат в детском коллективе. Установление доверительных отношений с педагогом помогает ребенку в полной мере раскрыть свой творческий и личностный потенциал.

Создание в детском объединении атмосферы творческого сотрудничества, взаимоуважения и поддержки является значимым компонентом воспитательной работы. Проведение открытых творческих мероприятий позволяет закрепить воспитательный эффект благодаря вовлечению родителей в жизнь детского объединения. Успешному решению воспитательных задач также способствует участие детей в тематических мероприятиях на уровне учреждения, района, области.

Важной воспитательной составляющей является сам характер занятий, так как для достижения значимого результата в позитивной социализации детей большое значение имеет развитие у детей следующих качеств: прилежание, целеустремленность, самодисциплина, умение планировать и контролировать свою деятельность, а также социальная одарённость и социальная компетентность, социально-эмоциональный интеллект, личностное и профессиональное самоопределение. Все эти качества определяют процесс гармоничного становления социально ответственной личности

Воспитательная работа

Введение: в рамках данной программы воспитательная работа ориентирована на поддержку личностного роста подростков 14–18 лет: развитие внутренней дисциплины, способности принимать решения и нести за них ответственность, умения конструктивно взаимодействовать в коллективе. Программа помогает обучающимся формировать навыки целеполагания и преодоления трудностей, а также осознанно выстраивать траекторию самосовершенствования. Через включение в социально значимые и культурно-исторические практики у подростков развивается чувство сопричастности к судьбе своей страны, уважение к традициям и готовность вносить личный вклад в развитие общества

Цель	Задачи	Формы Организации	Ожидаемый результат	Мониторинг Результативности
Нравственное и духовное направление				
Обучение воспитанников пониманию смысла человеческого существования, ценности своего существования и ценности существования других людей.	- Формировать у воспитанников нравственную культуру миропонимания; осознание значимости нравственного опыта прошлого и будущего и своей роли в нем. - Воспитывать уважительное отношение к родителям, окружающим людям, сверстникам	Мероприятия, посвященные праздникам России: День защитник Отечества, день пожилого человека, 9 мая. Участие в акциях «Окна Победы», «Георгиевская ленточка», «Красный тюльпан», участие во Всероссийском молодежном флешмобе «Голубая лента»	Навыки самоорганизации (положительная самооценка, аккуратность, бережливость, сдержанность, самостоятельность, трудолюбие)	Анкета «Мой нравственный компас: ценности, выборы, поступки» Диагностика изучения уровня воспитанности обучающихся и уровня развития детского коллектива.
Гражданско-патриотическое направление				
Формирование основ гражданственности (патриотизма) как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, готовности к активному проявлению профессионально значимых качеств и умений в различных сферах жизни общества	- Формировать патриотические чувства и сознание на основе исторических ценностей и роли России в судьбах мира. - Сохранять и развивать чувства гордости за свою страну, край, школу, семью. - Воспитывать личность гражданина - патриота Родины, способного встать на защиту государственных интересов. - Воспитать любовь к родному	посещение музеев, выставок, экскурсии по историческим местам; интеллектуально - игровые программы, приуроченные к Дням Мужества.	Чувства патриотизма и любви к Родине, правовая грамотность воспитанников, участие воспитанников в мероприятиях, способствующих их сохранению культурных и нравственных ценностей родного края: День села, день родного языка, День семьи и т.п.	Анкета «Связь поколений: что я знаю и чем горжусь»

	селу, Родине, её истории, культуре, традициям. -Способствовать изучению истории своей семьи, школы, села, района, области, культуры народов своей страны			
Воспитание положительного отношения к труду и творчеству				
Формирование у воспитанников представлений об уважении к человеку труда, ценности труда и творчества для личности, общества и государства.	- Поощрять к добросовестному, ответственному и творческому отношению к любому труду. -Приобщать к накоплению профессионального опыта как условия выполнения важнейшей обязанности человека. - Развивать творческое отношение к труду. -Осуществлять подготовку к осознанному выбору профессии.	- Подготовка и уборка своих рабочих мест. - Подготовка к соревнованиям различного уровня	- Уважительное отношение к труду. - бережное отношение к оборудованию, на котором работают	Педагогическое наблюдение. Анкета для воспитанников «Дело мастера боится: моё отношение к работе и идеям»
Здоровье сберегающее направление				
Использование педагогических технологий и методических приемов для демонстрации учащимся значимости физического и психического здоровья человека, воспитание понимания важности здоровья для будущего	- Формировать у воспитанников культуру сохранения и совершенствования собственного здоровья. -Знакомить воспитанников с опытом и	- Проведение профилактических мероприятий по формированию устойчивой мотивации на здоровый образ жизни. – Беседы по	- Сформированность навыков информационной и психологической безопасности у детей и подростков.	Анкета «ЗОЖ»

самоутверждения, обучение правилам безопасного поведения обучающихся на улице и дорогах.	традициями предыдущих поколений по сохранению физического и психического здоровья. -Способствовать формированию навыков грамотного передвижения по улицам, через дорогу.	профилактике употребления психотропных веществ и т.д. - соревнования; - Беседы о ЗОЖ	-Активная жизненная позиция воспитанников. - Ответственность воспитанников за своё здоровье и здоровье окружающих.	
--	---	--	---	--

Социокультурное и медиа-культурное направление

Формирование представлений о таких понятиях как: толерантность, миролюбие, гражданское согласие, социальное партнерство, освоение опыта противостоянию таким явлениям, как: социальная агрессия, межнациональная рознь, экстремизм, терроризм, фанатизм на этнической, религиозной, спортивной, культурной или идейной почве.	- Учить принимать других такими, какие они есть, уступать, оказывать помощь. - Закреплять умение не вступать в конфликт	- Беседа «Мы разные, но мы вместе»; Мероприятие «День добра»	Толерантное отношение к культуре других народов, готовность к пониманию других людей и терпимое отношение к их поступкам.	Анкета для педагогов «Микроклимат в коллективе». Анкета для воспитанников «В потоке информации: мои привычки и ориентиры»
---	--	---	---	--

Эстетическое направление

Создание условий для проявления воспитанниками инициативы и самостоятельности, искренности и открытости в реальных жизненных ситуациях. Организация внеурочной деятельности, повышения имиджа объединения.	- Создавать условия для равного проявления воспитанниками объединения своих индивидуальных способностей. -Развивать способности адекватно	-Участие в делах объединения школы, СП «Спектр»; - Праздничные мероприятия на базе ОУ и СДК: «День матери», «Праздник Осени», «День пожилого человека»,	- Демонстрация полученных знаний и умений перед зрителями во время конкурсных выступлений	Педагогическое наблюдение, беседа
--	--	--	---	-----------------------------------

	оценивать свои и чужие достижения, радоваться своим успехам и огорчаться за чужие неудачи.	«Новогодний праздник», «День 8 марта» «День Победы» и т.п.		
Правовое воспитание и культура безопасности				
Формирование у обучающихся знаний правовой культуры	- Знакомить с правами и обязанностями в школе, в семье, в обществе. - Закрепить представления об основных правах и обязанностях, о принципах демократии, об уважении к правам человека и свободе личности. - Формировать электоральную культуру.	- Беседы на правовые темы («Я и мои права», «Нет прав без обязанностей» «Наш дом Россия», «Безопасный интернет» и т.п.)	Знание своих прав и обязанностей и их соблюдение и выполнение	Анкета «Сформированность гражданских качеств»
Семейные ценности				

Формирование у воспитанников ценностных представлений об институте семьи, о семейных ценностях, традициях, культуре семейной жизни	-Формировать знания в сфере этики и психологии семейных отношений. - Познакомить с формами взаимодействия учреждения дополнительного образования детей и семьи. – Формировать активную педагогическую позицию родителей.	- Выступления, посвященные семейным праздникам -Анкетирование родителей; индивидуальные беседы; раздача буклетов.	-Ситуация успеха, личностная самореализация детей. - Партнерские детско-родительские отношения - Активное участие родителей в мероприятиях детского объединения	Анкета «Семейные ценности»
Экологическое направление				
Формирование отношения к природе как к общественной ценности, бережного отношения к ее ресурсам, флоре и фауне	- Формировать потребность общения с природой, интереса к познанию ее законов и явлений. -Убеждать в необходимости сбережения природы для сохранения своего и общественного здоровья. - Формировать желание практической деятельности по изучению и охране природы. -	- Экскурсии на природу	Сформированная экологическая культура воспитанников, навыков, безопасного поведения в природной среде.	Анкета «Сформированность экологических качеств»

Результатом воспитательной деятельности является овладение воспитанниками определенным объемом умений и навыков, развитие их творческих способностей, сохранение и укрепление физического, психического и нравственного здоровья детей.

Календарный план воспитательной работы

Название события, мероприятия	Сроки	Направление воспитательного компонента
Праздник первого звонка	Сентябрь	Гражданско-патриотическое, эстетическое
День солидарности в борьбе с терроризмом	Сентябрь	Правовое воспитание и культура безопасности
День пожилых людей: инсценировки, участие в концерте на базе сельского дома культуры	Октябрь	Воспитание семейных ценностей
День учителя: праздничный концерт	Октябрь	Гражданско-патриотическое, эстетическое
День отца: эстафета видеопоздравлений	Октябрь	Воспитание семейных ценностей
Осенний бал	Ноябрь	Эстетическое, экологическое
День народного единства: линейка, чтецы	Ноябрь	Гражданско-патриотическое, эстетическое, Воспитание семейных ценностей
День матери: участие в концерте на базе сельского дома культуры	Ноябрь	Воспитание семейных ценностей
День Героев Отечества: Урок Мужества	Декабрь	Гражданско-патриотическое, эстетическое
Новогодние балы: театрализованное представление	Декабрь	Эстетическое
День национальных парков России: устный журнал «Самарская Лука»	Январь	Экологическое, здоровье сберегающее
День родного языка: конкурсная программа	Февраль	Воспитание семейных ценностей
День Защитника Отечества: инсценировки, концерт на базе сельского дома культуры	Март	Гражданско-патриотическое, эстетическое,
Международный женский день: инсценировки, концерт на базе сельского дома культуры	Март	Воспитание семейных ценностей, эстетическое
Всемирный день здоровья: спортивные мероприятия	Апрель	Здоровье сберегающее, культура безопасности
<u>Всероссийская акция Движения Первых «Первые в космосе».</u> Конкурс открыток.	Апрель	Выставка работ. Размещение фотографий в группе ВК.
День Победы: инсценировки, концерт на базе сельского дома культуры, выступления чтецов на митинге	Май	Гражданско-патриотическое Нравственное и духовное
День защиты детей: праздничная программа	Июнь	Воспитание семейных ценностей, эстетическое, культура безопасности

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагогов:

1. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 226 с.
2. Богуславская, В.В. Моделирование текста: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. – М.: ЛКИ, 2017. – 280 с.
3. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703–1917) / Б.И. Есин. – М.: Флинта, 2009. – 464 с.
4. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. – М.: Форум, 2015. – 224 с.
5. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. – М.: Форум, 2017. – 608 с.
6. Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928–1950-е годы / Г.В. Жирков. – М.: Флинта, 2016. – 504 с.
7. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов / О.В. Ильина, Е.В. Каблуков, О.Ф. Автохутдинова. – М.: Флинта, 2016. – 68 с.
8. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста. Стандарт третьего поколения / М. Ким. – СПб.: Питер, 2013. – 400 с.
9. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Аспект-Пресс, 2016. – 112 с.
10. Луканина, С.А. In the Media World. Английский язык в рекламе, PR, журналистике / С.А. Луканина. – М.: КДУ, 2012. – 172 с.
11. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Аспект-Пресс, 2016. – 400 с.
12. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебник / Л.А. Коханова; Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Юнити, 2013. – 338 с.
13. Криницын, Е. Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Е. Криницын. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 164 с.
14. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М.: Аспект-Пресс, 2012. – 320 с.
15. Малышева, Е.Г. Современная орфография и пунктуация русского языка: Учебник / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. – М.: Флинта, 2016. – 360 с.
16. Рихтер, А.Г. Правовые основы интернет-журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер. – М.: ИКАР, 2014. – 488 с.

Интернет-ресурсы:

<https://rosdesign.com/>

https://foxford.ru/wiki/literatura/ocherk?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F

<https://news.pressfeed.ru/kak-opublikovat-statyu-v-smi-besplatno/>

<https://texterra.ru/blog/kak-opublikovat-statyu-v-izvestnom-izdanii-8-sovetov-ot-redaktorov-cossa-t-zh-texterra-rb-i-drugikh.html>

Календарно учебный график
дополнительной общеразвивающей программы «Жур - ТЕАМ»
на 2026-2027 уч. год

№ Учебной недели	Дата проведения	Время проведения	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	01.09.-5.09. По расписанию педагога	По расписанию педагога	Теория	3	Инструктаж ТБ. Введение в предмет. История журналистики.	По расписанию педагога	Презентация, беседа
2	08.09.-12.09. По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Специфика журналистской профессии. Ориентация в профессии	По расписанию педагога	Творческая работа
3	15.09.-19.09. По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Детские и подростковые СМИ. История городской газеты	По расписанию педагога	Творческая работа
4	22.09.-26.10 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Основы типографики	По расписанию педагога	Творческая работа
5	29.09.-03.10 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Макетирование страницы. Создание макета	По расписанию педагога	Творческая работа
6	06.10.-10.10 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Верстка текста.	По расписанию педагога	Творческая работа
7	13.10.-17.10 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Вёрстка фотостраницы	По расписанию педагога	Творческая работа
8	20.10.-24.10 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Древние жанры. Публицистика.	По расписанию педагога	Самоанализ
9	27.10.-31.11 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Мастерская жанров	По расписанию педагога	Презентация творческих работ
10	03.11.-07.11 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Репортаж	По расписанию педагога	Коллективный анализ работ
11	10.11.-14.11 По расписанию педагога	По расписанию педагога	теория	3	Публичное выступление. Требования к профессиональным качествам.	По расписанию педагога	анкетирование
12	17.11.-21.11 По расписанию педагога	По расписанию педагога	практика	3	Тип деятельности журналиста	По расписанию педагога	Коллективная работа
13	24.11.-28.11 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Теория	3	Композиция речи	По расписанию педагога	Презентация, беседа
14	01.12.-05.12 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Парадоксы профессии	По расписанию педагога	Творческая работа
15	08.12.-12.12 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Структура личности. Черты творческой личности	По расписанию педагога	Творческая работа
16	15.12.-19.12 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Ранние этапы развития прессы.	По расписанию педагога	Творческая работа
17	22.12.-26.12 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Русская журналистика 19 века, 20 века.	По расписанию педагога	Творческая работа
18	05.01.-09.01 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Исторические типы и теории журналистики.	По расписанию педагога	Творческая работа
19	12.01.-16.01 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Интернет – издание, интернет – СМИ, сетевое издание	По расписанию педагога	Творческая работа
20	19.01.-23.01 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Современные тенденции развития СМИ	По расписанию педагога	Творческая работа
21	26.01.-30.01 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Радиожурналистика и газета	По расписанию педагога	Творческая работа
22	02.02.-06.02 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Особенности журналистской информации	По расписанию педагога	Самоанализ

23	09.02-13.02 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Журналистские жанры	По расписанию педагога	Коллективный анализ работ
24	16.01-20.02 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Потребности людей в информации	По расписанию педагога	беседа
25	23.02-27.02 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Темы журналистских материалов	По расписанию педагога	Презентация, беседа
26	02.03-06.03 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Источники информации	По расписанию педагога	Творческая работа
27	09.03-13.03 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Аукцион событий	По расписанию педагога	Творческая работа
28	16.03-20.03 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Знаете ли Вы, что...	По расписанию педагога	Творческая работа
29	23.03-27.03 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Новостные сайты	По расписанию педагога	Творческая работа
30	30.03-03.04 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Информационные ресурсы	По расписанию педагога	Творческая работа
31	06.04-10.04 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Составление, написание статей, эссе, сценарий	По расписанию педагога	Творческая работа
32	13.04-17.04 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Оформление в СМИ	По расписанию педагога	Творческая работа
33	20.04-24.04 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Социология как составная часть журналистских знаний	По расписанию педагога	Творческая работа
34	27.04-08.05 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Основы организации работы редакции	По расписанию педагога	Творческая работа
35	11.05-15.05 По расписанию педагога	По расписанию педагога	Практика	3	Выпуск газеты с материалом	По расписанию педагога	Коллективная работа
36	18.05.-22.05.	По расписанию педагога	Практика	3	Презентация своих статей	По расписанию педагога	Презентация творческих работ.